

## LE NOVITÀ DI PHARMEVOLUTION 2017

Nuova location, un'area nutrizionale  
app e master class firmata Shackleton

**N**uova location, area nutrizionale, master class pratica per gestire lo scaffale in farmacia. App personalizzata e mostra sul farmacista con oltre 200 pezzi tra statue, dipinti, opere di grafica e design. Sono alcune delle principali novità di PharmEvolution 2017, che dal 6 all'8 ottobre riunirà a Catania i principali attori della filiera del farmaco e i protagonisti del mondo della salute e del benessere. A fare da cornice alla settima edizione della convention-evento nazionale sarà il centro fieristico Le Ciminiere, con i suoi oltre 4.000 metri quadrati di area espositiva nel cuore di Catania.

Ospite d'eccezione della kermesse Franco Berrino, noto epidemiologo dell'Istituto nazionale dei tumori di Milano, una delle più autorevoli voci in ambito nutrizionale e tra i pochi ricercatori italiani chiamati a collaborare al "Food, nutrition, physical activity and the prevention of cancer". Venerdì 6 ottobre Berrino terrà un workshop formativo rivolto ai farmacisti per sfatare falsi miti sull'alimentazione.

"Obiettivo di PharmEvolution -

anticipa Gioacchino Nicolosi, ideatore della convention - è creare valore in farmacia, comunicarlo correttamente e gestirlo nel medio-lungo termine. Un percorso che verrà sviluppato nella tre giorni e articolato in più step, dalla valorizzazione del layout della farmacia fino all'acquisizione, da parte del farmacista, di ulteriori competenze in fatto di sana alimentazione. Quest'edizione avrà un approccio fortemente pratico. Vogliamo offrire ai colleghi gli strumenti conoscitivi per affrontare nuove sfide e diventare punto di riferimento in ambito nutrizionale, come già avviene per la cura della persona, dove la professionalità e il consiglio del farmacista rappresentano un valore aggiunto. Rinnovando un collaudato benchmarking in ambito farmaceutico, PharmEvolution propone anche quest'anno l'alleanza-confronto con una regione d'Italia, ospite della kermesse. La scelta è caduta sulla Sardegna, realtà insulare simile alla nostra e pertanto in grado di offrire interessanti spunti di riflessione".

Nel solco dell'Evolution, la con-



STAND PHARMEVOLUTION 2016

vention lancia quest'anno l'App con una serie di servizi per i farmacisti: dalla mappa per geolocalizzare lo stand di interesse e presentazione degli espositori all'alert che segnala l'inizio degli eventi, fino alla possibilità di conoscere in anteprima contenuti dei convegni, profili dei relatori e di

scaricare abstract e slide.

Altra novità di PharmEvolution sarà la prima master class pratica ideata da Shackleton Consulting, società leader nella consulenza alla farmacia. Partendo dall'analisi dei punti di debolezza del layout di ogni singola farmacia, l'amministratore delegato di Shackleton, Nicola Posa, offrirà soluzioni ad hoc a ogni partecipante. In particolare la master class "Back to basics", si articolerà in tre step: una fase preliminare in cui Shackleton sceglierà, tra le foto degli scaffali inviate dai farmacisti, quella capace di offrire maggiori spunti di riflessione. È possibile inviare le foto alla mail [info@pharmevolution.it](mailto:info@pharmevolution.it), dopo aver effettuato l'iscrizione.

Per candidarsi come farmacia pilota le foto vanno inviate entro il 15 settembre, mentre le iscrizioni alla master class sono aperte fino al 5 ottobre ([Info su www.pharmevolution.it](http://Info su www.pharmevolution.it)).

La farmacia pilota sarà visitata da Nicola Posa, che avvierà assieme al titolare un percorso per supportare la crescita dell'attività, partendo dalla corretta organizzazione dello spazio



SALVO BUDA, GIOVANNA CRISAFULLI, GIOACCHINO NICOLOSI, IVANO LUPPINO

espositivo. La master class entrerà nel vivo durante la tre giorni di PharmEvolution, con una sessione teorica in cui saranno analizzate le valutazioni sulla farmacia pilota e forniti ai partecipanti gli strumenti per valorizzare il layout del proprio punto vendita. La terza fase prevede l'analisi pratica degli scaffali allestiti e fotografati dai farmacisti, per far emergere i punti di forza e le possibili aree di miglioramento di ogni punto vendita.

Oltre alle novità, PharmEvolution 2017 mette in campo le sue carte vincenti, tra cui il simposio dermatologico presieduto dal professor Giuseppe Micali, direttore della Clinica Dermatologica dell'Università di Catania e curato anche quest'anno dal derma-

tologo Ivano Luppino, dedicato al tema l'"Acne e le sue mille facce". Nell'ambito dei diversi work-shop sarà prestata attenzione ai rapporti scientifici tra dermatologo e farmacista, senza trascurare il valore del cosmetico nella gestione degli inestetismi cutanei.

Ma non è tutto. Accanto all'offerta fieristica e formativa, con convegni, master e corsi Ecm, ci sarà spazio per l'arte: PharmEvolution infatti ospiterà la mostra "Aromaterapi e specialità nell'arte e nel tempo", più di 200 pezzi unici o seriali delle più importanti manifatture italiane e straniere, omaggio a una professione nobile e antica.