

## COMUNICATO STAMPA

### **Aumentare il fatturato puntando sul capitale umano della farmacia I risultati dell'indagine Shackleton a PharmEvolution 2016**

Come aumentare il fatturato in tempi di crisi? Puntando sul capitale umano. È quanto emerge dall'indagine realizzata per PharmEvolution da Shackleton Consulting, società leader nella formazione in campo farmaceutico. I risultati dell'indagine saranno presentati in anteprima assoluta nel corso del master “E.T.N.A. Il capitale umano in farmacia: una risorsa vulcanica”, in programma il 7 e 8 ottobre al Centro Etnafiore di Belpasso (Catania) nell'ambito della sesta edizione di PharmEvolution (che si concluderà il 9 ottobre).

Settantamila professionisti qualificati, 20mila tra titolari e soci e 50mila dipendenti, di cui il 77% donne, 18mila punti aperti al pubblico in tutta Italia, sono alcuni numeri della farmacia italiana da cui partirà il master di Shackleton che punta a offrire ai farmacisti la chiave di volta per aumentare il fatturato medio generato in farmacia attraverso l'asset strategico della gestione delle risorse umane. E proprio l'Etna, location abituale di PharmEvolution e cornice d'eccezione per Shackleton Consulting, costituirà il leit motiv del master. L'acronimo E.T.N.A., infatti, offrirà di volta in volta spunti diversi per declinare le leve fondamentali nella gestione della farmacia e fornire ai partecipanti risposte concrete alle diverse realtà territoriali misurando macroeconomicamente le opportunità in campo e offrendo, in ultima analisi, soluzioni operative per il canale farmacia.

Una full immersion di 9 ore complessive, 4 ore venerdì pomeriggio e 5 nella mattinata di sabato, in cui, a partire dalla filosofia della gestione delle risorse umane, si arriverà alla valutazione delle competenze e incentivazione dei collaboratori. Il tutto a seguito dei risultati di un'indagine on line, appositamente strutturata per PharmEvolution, che sarà avviata a settembre 2016 su un campione di oltre 200 farmacisti per tracciare lo stato attuale della gestione delle risorse umane in farmacia e il clima percepito dai collaboratori. I risultati dell'indagine saranno elaborati da Shackleton Consulting e presentati in esclusiva, con le relative soluzioni operative, a PharmEvolution. Al termine del master, tenuto da Nicola Posa, amministratore delegato di Shackleton Group, sarà rilasciato un attestato ai partecipanti. Il master, a numero chiuso, prevede un costo di iscrizione di 250 euro.

Quest'anno, per la prima volta, **PharmEvolution** vara speciali pacchetti per chi arriva da fuori regione: **2 notti in hotel, quota d'iscrizione al master Shackleton e partecipazione agli eventi collaterali della fiera a soli 650 euro. Il volo diretto dagli aeroporti collegati con Fontanarossa (Catania) lo regala PharmEvolution.** Per informazioni contattare la segreteria organizzativa: cell. 366/7882070, mail: [info@pharmevolution.it](mailto:info@pharmevolution.it).

Catania, 9 agosto 2016