

arneg

Italianità autentica
Dal 1963



BADEN

La più alta espressione della versatilità al servizio del punto vendita



GDOWEEK

login:

Agenda | I nostri eventi | Award | Banche dati | Il

Galleria | Retail | Prodotti e produttori | Servizi e tecnologie |

I dossier di GDOWEEK



Acquistabile solo online: www.shopping24.it

Mi piace

3

Tweet

2

Share

+1

0



Retail

Federpharma: aumenta la farmacia nelle vendite di cosmesi

Si sposta l'asse degli acquisti nel settore della cosmesi. Non è solo questione di prezzi più bassi ma anche di fiducia nei confronti del farmacista

Alessandra Bonaccorsi

05 Ottobre 2012

Stando ai dati presentati al convegno *Tradizioni, cultura industriale e numeri della cosmetica*, organizzato nell'ambito di *PharmEvolution*, la convention regionale che si è svolta a Palermo, quest'anno il settore cresce del 2-3% e continua a spostare l'asse, a cui si rivolge il 18,1% dei consumatori (contro il 14,1% nel 2006) verso la farmacia.

Gdo e profumerie diminuiscono

Il 40% sceglie la grande distribuzione (nel 2006 era il 41,2%) e il 23,3% preferisce la profumeria (nel 2006 era il 26%): entrambi i canali tradizionali, dunque, cedono quote di vendite alla farmacia. "A far spostare l'asticella degli acquisti di cosmetici a favore della farmacia -commenta il vicepresidente di **Federpharma Nazionale** **Gioacchino Nicolosi**- non è solo la certezza di trovare prodotti di alta gamma a prezzi di gran lunga inferiori rispetto a cosmetici dello stesso livello venduti attraverso i canali tradizionali, ma anche la fiducia nel farmacista, a cui viene riconosciuta professionalità e competenza".



► Archivio Copertine

