



[ RICERCA ]

PHARMEVOLUTION, LA CONVENTION-EVENTO DAL 9 ALL'11 OTTOBRE AL CENTRO ETNAFIERE DI BELPASSO

## I farmacisti in campo per il sociale un progetto etico per le fasce deboli

**P**harmEvolution, la convention-evento della farmaceutica, scende in campo per il sociale con un contest che vedrà protagonisti i farmacisti di tutta Italia. Dal banco ai social: i farmacisti saranno chiamati a ideare e realizzare un progetto etico rivolto alle fasce più deboli della popolazione, anziani, disabili, bambini, donne in gravidanza.

I dieci migliori progetti verranno selezionati da una giuria di esperti e messi on line su [www.pharmevolution.com](http://www.pharmevolution.com), dove potranno essere votati dagli utenti con un clic, semplicemente collegandosi al sito della convention ed esprimendo la propria preferenza. I primi tre classificati, quali risulteranno dalla som-

matoria tra preferenze on line e graduatoria della giuria, vinceranno una vacanza-soggiorno per due persone.

Il contest non è l'unica novità dell'edizione targata 2015, in programma il 9, 10 e 11 ottobre al Centro Etnafiere di Catania (Belpasso). Tre giorni di eventi, anziché due come in passato, per dare ancora più spazio a convegni, dibattiti e corsi Ecm sui temi di maggior interesse per la categoria e per consentire ai visitatori di avere più tempo per conoscere da vicino e apprezzare tutte le novità proposte nell'esclusiva area fieristica.

E proprio in quest'ottica si inserisce l'altra novità di PharmEvolution 2015, la "cardway", una tessera che

sarà consegnata all'ingresso in fiera a tutti i partecipanti e timbrata in ognuno degli stand visitati. Chi porterà alla reception la tessera con tutti i bollini degli espositori avrà diritto a un esclusivo omaggio.

"Dopo il successo dello scorso anno, con migliaia di presenze nei due giorni della convention - afferma il presidente di Federfarma Catania e vicepresidente di Federfarma Nazionale Gioacchino Nicolosi - abbiamo deciso di fare un salto ulteriore con tre giorni di eventi e un forte investimento sui social. Il contest "PharmEvolution x il sociale" punta a far emergere le migliori energie dei colleghi che, da Bolzano a Siracusa, potranno mettersi in gioco con un progetto etico da realizzare nella

loro farmacia. Un po' come fanno quotidianamente erogando sempre più servizi ai cittadini, anche se stavolta ad animarli sarà non solo lo spirito di dedizione ma anche un pizzico di sana competitività".

"PharmEvolution x il sociale" prenderà il via a luglio in una sorta di percorso di avvicinamento alla convention, fino ad agosto i farmacisti potranno iscriversi al contest (il regolamento completo è sul sito [www.pharmevolution.com](http://www.pharmevolution.com)) e presentare i loro progetti. La giuria ne selezionerà dieci che verranno messi on line per tutto il mese di settembre e votati dagli utenti. La cerimonia di premiazione si terrà nella giornata conclusiva di PharmEvolution.

FRANCESCO MIDOLO



ANNA ROSA RACCA E GIOACCHINO NICOLOSI