

MUSCOLI, OSSA
E ARTICOLAZIONI"

NestléHealthScience
Meritene

Clicca qui
per maggiori informazioni

Lunedì, 15 Giugno 2015, 23.04

Farmacista**33**

AAA

CERCA

BIBLIOTECA DIGITALE
BACHECA ANNUNCI
BANCA DATI ALIMENTI
BANDI E CONCORSI
CERCA LA FARMACIA
FORUM
NOVITÀ IN PRONTUARIO
SUL BANCO

SERVIZI

HOME SANITÀ FARMACI DIRITTO OMEOPATIA FITOTERAPIA NUTRIZIONE BENESSERE FORMAZIONE RICERCA IN CODIFA PUNTO EFPE

SANITÀ

Home / Sanità

set
30
2014

Prevenzione in farmacia: schermi intelligenti per messaggi personalizzati

TAGS: PREVENZIONE DI BASE, PREVENZIONE DI BASE, FARMACIA



Un display "intelligente" in grado di riconoscere età e genere della persona che ha di fronte e di generare messaggi personalizzati che veicolino informazioni pratiche ed efficaci sulla prevenzione oncologica. Funziona così il sistema "Farm.Pro" presentato durante PharmEvolution 2014, che si è tenuto a Catania il 27 e 28 settembre, pensato per fare comunicazione all'interno delle farmacie in modo automatico ma in una nuova modalità di relazione mirata e personalizzata. Il sistema, spiega una nota, si basa su una tecnologia che permette di profilare (sesso ed età), nel rispetto dell'anonimato, qualsiasi persona entri nel campo visivo di uno schermo pubblicitario o di un display e di selezionare dei messaggi ad personam per veicolare informazioni pratiche ed efficaci sulla prevenzione dei tumori. Il progetto, cofinanziato dal Programma operativo fondo europeo per lo sviluppo regionale e nato dalla collaborazione tra Farmacia servizi, società di servizi che fa capo a Federfarma Catania, Università di Catania ed Edisonweb, prevede una fase pilota che sarà sperimentata in alcune farmacie catanesi dove saranno installati i display "Farm.Pro". «Un nuovo modo per contribuire a formare quella cultura della prevenzione, che nonostante i tanti sforzi prodotti in questi anni, ancora stenta ad entrare nelle "sane" abitudini degli italiani» commenta **Gioacchino Nicolosi**, presidente Federfarma Catania e vicepresidente Federfarma nazionale «in quest'ottica la farmacia può diventare sempre di più, non solo un luogo dove reperire medicinali, ma un punto di snodo fondamentale per riorganizzare il sistema sanitario e contenere le enormi spese dovute alle terapie oncologiche, che in molti casi, grazie a una diffusa cultura della prevenzione, potrebbero essere evitate».

ARTICOLI CORRELATI

17-04-2012 | La prevenzione inizia in farmacia

24-06-2011 | Federfarma Veneto porta la prevenzione contro la rabbia silvestre nelle farmacie

20-06-2011 | Piemonte: al via una campagna di prevenzione della sindrome metabolica

Simona Zazzetta

medkey

ACCEDI A MEDIKEY >

i nostri Blog



Cosmesi
a cura di Elena Penazzi >



NaturaMedica
a cura di Fabio Firenzuoli >



MondoFarmacia
a cura di Paolo Vintani >

IN LIBRERIA



Cannabis. "Erba"
medica
Firenzuoli F.
Scheda Libro >

CONSULTA IL CATALOGO EDIZIONI EDRA >

ANNUNCI

INSERISCI IL TUO ANNUNCIO >

15/06/2015 18.19.27
Farmacista in cerca di

PROTEINE

VITAMINA D
e CALCIO

VITAMINA C

PROTEINE

VITAMINA D
e CALCIO

