



L'aggiornamento ECM di qualità



Testate

News

Domande & Offerte

Contatti

News

Archivio

23/06/2016

A Torino la settima edizione del Master "Chiara Colombo"

22/06/2016

Antonello Mirone rieletto presidente di Federfarma Servizi

21/06/2016

A Milano un convegno di FederSalus sul ruolo degli integratori

20/06/2016

A Milano confronto tra farmacia, industria e distribuzione all'assemblea del Gcf

17/06/2016

Federfarma Veneto: Fontanesi confermato presidente

16/06/2016

Al via il contest di PharmEvoluiton 2016: un videospot sulla farmacia

14/06/2016

A Trani il primo congresso di Afen, farmacisti esperti in nutrizione

13/06/2016

Walgreens: Ornella Barra diventa chief operating officer

1 di 50 >>>

16/06/2016

Al via il contest di PharmEvoluiton 2016: un videospot sulla farmacia

I farmacisti invitati a realizzare un video che descriva il loro modo di vedere e di vivere la farmacia: gli utenti del web sceglieranno il migliore. Premiazione durante la convention di ottobre.

Un'anticipazione della sesta edizione di PharmEvolution (la convention della farmaceutica in programma quest'anno a Catania il 7, 8 e 9 ottobre) è l'avvio, dal 13 giugno, del nuovo contest "Uno spot in farmacia": i farmacisti di tutta Italia sono invitati a descrivere il loro modello ideale di farmacia, con un videospot che faccia comprendere come la vivono, come vorrebbero che fosse, come se la immaginano per il prossimo futuro. Commenta Gioacchino Nicolosi, vicepresidente di Federfarma nazionale e presidente di Federfarma Catania: "Vogliamo raccogliere, attraverso i video dei partecipanti, il racconto, le storie e le impressioni di titolari, collaboratori, clienti e di tutto il mondo che ruota attorno alla farmacia. Ne emergeranno le varie anime, le diverse sensibilità e i modi differenti di vedere la farmacia, con gli occhi di chi ci lavora da una vita o soltanto da pochi anni, ma anche di chi la frequenta".

Per partecipare al contest, è necessario iscriversi sul sito www.pharmevolutioncontest.it e inviare il proprio video (realizzato con telecamera, tablet o smartphone, durata massima 2 minuti) entro il 31 agosto 2016 tramite whatsapp al numero indicato nel regolamento oppure consegnarlo alla segreteria organizzativa tramite una pen drive. A decidere il vincitore saranno gli utenti del web (senza più il vaglio di una giuria di esperti come invece accaduto per il contest 2015) attraverso il sito. I primi tre classificati vinceranno una vacanza-soggiorno per due e la pubblicazione del video sui siti di settore. La cerimonia di premiazione si terrà il 9 ottobre durante PharmEvolution 2016.



Chi siamo Pubblicazioni