

PHARMEVOLUTION, A ETNAFIERE LE NUOVE TENDENZE**Farmacie, più capitale e dermocosmesi come anticrisi**

«Da PharmEvolution l'anno scorso è partito il monito ai farmacisti a non temere l'ingresso del capitale e da qui ora lanceremo le nuove strategie per trasformare quello che era vissuto dai colleghi come un incubo in un'opportunità di crescita per la farmacia». Lo ha detto il presidente di Federfarma nazionale, Annarosa Racca, ieri, inaugurando l'area espositiva allestita nel Centro Etnafiere di Belpasso. Presenti al taglio del nastro della sesta edizione di PharmEvolution anche il senatore Giuseppe Pagano e il deputato Giovanni Burtone.

Ingresso del capitale, aumento del fatturato medio e dermocosmesi nel canale farmacia sono stati i temi della seconda giornata di lavori congressuali. Una full immersion sulle maggiori criticità e sulle opportunità di



crescita della farmacia. E proprio alle risorse umane, quale leva strategica per l'aumento del fatturato medio, è stato dedicato il master Shackleton.

«Stiamo cercando di dare ai colleghi tutti gli strumenti utili per traghettare la farmacia fuori dalla crisi - ha detto il vicepresidente di Federfarma nazionale e presidente di Federfarma Catania, Gioacchino Nicolosi -. Abbia-

mo una risorsa spesso sottovalutata, il capitale umano, un esercito di 70mila professionisti qualificati, 20mila titolari e soci e 50mila dipendenti, di cui il 77% donne, con un'età media di 43 anni. La farmacia resta il punto vendita con il più alto numero di laureati per metro quadrato e l'attività che negli ultimi anni ha innovato di più, crescendo in competenza e servizi offerti al territorio».

PharmEvolution sostiene i giovani più meritevoli con borse di studio. Sono stati infatti premiati tre farmacisti neolaureati e quattro studenti dell'istituto alberghiero di Giarre.

Oggi l'atteso congresso di Federfarma alla presenza dei vertici nazionali e regionali della categoria e la premiazione dei vincitori del contest PharmEvolution "Uno spot in farmacia".