

il layout del proprio punto vendita. La terza e ultima fase della master class prevede l'analisi pratica degli scaffali allestiti e fotografati dai farmacisti, per far emergere i punti di forza e le aree di miglioramento di ogni singolo punto vendita.

"Il layout della farmacia è uno di quegli ambiti in cui c'è la possibilità di crescita a due cifre percentuali", avverte Posa. "Lo scaffale è un tema molto sentito, ma poco gestito dalla farmacia. Per questo, oltre a rispondere alle domande di ogni farmacista, fornirò gli strumenti idonei per costruire uno scaffale efficace, a partire dall'analisi dell'assortimento e dalla scelta dei prodotti da esporre".

"Non c'è una formula valida per tutte le farmacie, come non esiste un abito che vada bene per tutti", precisa Gioacchino Nicolosi, ideatore di PharmEvolution. "Assieme a Shackleton costruiremo a PharmEvolution una sorta di abito sartoriale, fatto su misura per il singolo titolare di farmacia, in modo da rispondere alle esigenze di ogni punto vendita e fornire ai colleghi le competenze per orientarsi e orientare le scelte degli



utenti. Accanto a novità assolute, come la *master class* pratica *Back to basics*, PharmEvolution 2017 avrà un'area nutrizionale dedicata, con stand di alcune tra le maggiori aziende del settore, laboratori esperienziali e percorsi sensoriali, tenuti da autorevoli esperti con l'obiettivo di far acquisire al farmacista abilità e competenze tali da renderlo un punto di riferimento unico e imprescindibile anche nel settore della corretta e sana alimentazione, come già

avviene per la cura della persona, dove la professionalità e il consiglio del farmacista rappresentano un valore aggiunto".

Incontri e approfondimenti

Oltre alle novità, PharmEvolution 2017 mette in campo le sue carte vincenti con importanti conferme, come la presenza del noto dermatologo Ivano Luppino, che approfondirà le tematiche legate alla salute della pelle e al fondamentale ruolo del farmacista; la partecipazione di una Regione ospite con cui avviare un confronto sulla sanità territoriale; ma anche dibattiti e convegni con i vertici di Federfarma regionale e nazionale, con politici attenti ai temi della salute e con alcuni tra i maggiori esperti in ambito farmaceutico. Il tutto senza trascurare l'approfondimento professionale, garantito attraverso qualificati corsi Ecm, e i momenti di incontro tra domanda e offerta di beni e servizi per la farmacia. Per favorire partnership e accordi commerciali quest'anno sarà allestita a PharmEvolution anche una saletta riservata agli sponsor che ne faranno richiesta. ■



Il taglio del nastro dell'edizione 2016. Da sinistra: Gioacchino Nicolosi (anche sopra), Annarosa Racca, Francesco Pascolini, sen. Pippo Pagano