

a cura della PK&Sud

Torna "PharmEvolution" a Catania il 6, 7 e 8 Ottobre 2017

Ecco le novità di questa edizione. Nuova location, area nutrizionale con percorsi tematici, master class pratica per gestire lo scaffale in farmacia. App personalizzata e mostra sulla figura del farmacista. Sono alcune delle principali novità dell'edizione 2017 di PharmEvolution, che dal 6 all'8 ottobre riunirà a Catania i principali attori della filiera del farmaco e i protagonisti del mondo della salute e del benessere.

A fare da cornice alla settima edizione della convention-evento nazionale sarà il centro fieristico Le Ciminiere, con i suoi oltre 4.000 metri quadrati di area espositiva nel cuore di Catania. Ospite d'eccezione della manifestazione sarà il dott. Franco Berrino, noto epidemiologo dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, una delle più autorevoli voci in ambito nutrizionale e tra i pochi ricercatori italiani chiamati a collaborare al "Food, nutrition, physical activity and the prevention of cancer". I farmacisti hanno infatti un ruolo chiave nell'educazione sanitaria del pubblico e l'educazione alimentare, una componente importante dell'educazione sanitaria, è oggi snaturata a causa delle poche corrette informazioni sul cibo, sulla prevenzione alimentare delle malattie, sulla possibilità di utilizzare il cibo per rendere più efficaci le terapie e ridurre gli effetti collaterali. Venerdì 6 ottobre Berrino terrà un workshop formativo rivolto ai farmacisti per sfatare alcuni falsi miti sull'alimentazione.

Nel solco dell'Evolution, la convention lancia quest'anno l'App con una serie di servizi per i farmacisti: dalla mappa per geolocalizzare lo stand

di interesse e presentazione degli espositori all'alert che segnala l'inizio degli eventi, fino alla possibilità di conoscere in anteprima contenuti dei convegni, profili dei relatori e di scaricare abstract e slide.

Altra novità dell'edizione 2017 sarà la prima master class pratica rivolta ai farmacisti, appositamente ideata per PharmEvolution da Shackleton Consulting, società leader nei servizi di consulenza alla farmacia. Partendo dall'analisi dei punti di debolezza del layout di ogni singola farmacia, l'amministratore delegato di Shackleton Nicola Posa offrirà soluzioni ad hoc a ogni partecipante. In particolare la master class, dall'eloquente titolo "Back to basics", si articolerà in tre step: una fase preliminare in cui Shackleton sceglierà, tra tutte le foto degli scaffali inviate dai farmacisti iscritti al corso, quella ritenuta più rappresentativa e capace di offrire maggiori spunti di riflessione. È possibile inviare le foto alla mail info@pharmevolution.it dopo l'iscrizione alla master class, e comunque entro il 15 settembre (Info su www.pharmevolution.it).

La farmacia pilota, così selezionata, sarà visitata personalmente da Nicola Posa, che avvierà, assieme al titolare, un percorso condiviso per supportare la crescita dell'attività, partendo dalla valorizzazione e corretta organizzazione dello spazio espositivo. La master class entrerà nel vivo durante la tre giorni di PharmEvolution, con una prima sessione teorica in cui saranno analizzate le valutazioni sulla farmacia pilota e verranno forniti ai partecipanti gli strumenti per valorizzare



al massimo il layout del proprio punto vendita. La terza e ultima fase della master class prevede l'analisi pratica degli scaffali allestiti e fotografati dai farmacisti, per far emergere i punti di forza e le possibili aree di miglioramento di ogni singolo punto vendita.

Oltre alle novità, PharmEvolution 2017 mette in campo le sue carte vincenti con importanti conferme, tra le quali spicca il simposio dermatologico, presieduto dal prof. Giuseppe Micali, direttore della Clinica Dermatologica dell'Università di Catania e curato anche quest'anno dal dott. Ivano Luppino,

e che avrà come argomento l'"Acne e le sue mille facce". Nell'ambito dei diversi work-shop sarà, inoltre, prestata attenzione ai rapporti scientifici tra dermatologo e farmacista, non tralasciando il valore del cosmeceutico nella gestione degli inestetismi cutanei.

Ma non è tutto. Oltre all'offerta fieristica e formativa, con convegni, dibattiti, master e corsi Ecm, ci sarà spazio anche per l'arte: PharmEvolution infatti ospiterà la mostra "Aromatari e speciali nell'arte e nel tempo", con 200 pezzi unici o seriali delle più importanti manifatture italiane e straniere, un omaggio a una profes-

sione nobile antica quanto nobile. Obiettivo di PharmEvolution è creare valore in farmacia, comunicarlo correttamente e gestirlo nel medio-lungo termine. Un percorso che verrà sviluppato nella tre giorni e articolato in più step: quest'edizione avrà infatti un approccio fortemente pratico al fine di offrire ai farmacisti gli strumenti conoscitivi per affrontare nuove sfide e diventare un punto di riferimento anche in ambito nutrizionale, come già avviene per la cura della persona, dove la professionalità e il consiglio del farmacista rappresentano un valore aggiunto.