

# IL FUTURO DELLA FARMACIA



Formazione, informazione, confronto tra tutti gli attori della filiera del farmaco. Passa anche da qui il futuro della farmacia. Ed è da qui che è partita sette anni fa PharmEvolution, la convention evento che per tre giorni fa di Catania la capitale della farmaceutica. Una scommessa, o se vogliamo una felice intuizione, nata dall'esigenza di trovare momenti di condivisione e di confronto sui problemi più stringenti e sulle nuove prospettive per la professione.

Ci abbiamo messo cuore, passione, coraggio, come facciamo quotidianamente dietro il banco, al servizio dei cittadini. E siamo riusciti in quella che, nel lontano ottobre 2011, sembrava un'impresa quasi impossibile: creare nel centro-sud Italia una convention che potesse offrire un giro d'orizzonte completo sul mondo della farmacia, con una grande area fieristica, punto di incontro tra domanda e offerta di beni e servizi, uno spazio congressuale dove confrontarsi con esponenti nazionali del mondo del farmaco e della politica, e salette a numero chiuso riservate all'aggiornamento professionale.

Una convention a tutto tondo di cui si sentiva forte l'esigenza in seno alla categoria, come confermano i numeri di questi anni: da una ventina di espositori della prima ora siamo arrivati agli attuali 108, dalle poche centinaia di presenze della prima edizione siamo passati agli oltre 5.000 ingressi registrati l'anno scorso, e di questi una parte sempre più consistente proviene da fuori regione. Basti pensare che il 30% degli iscritti al workshop di Franco Berrino sulla corretta nutrizione arriva dal centro-nord Italia, segno che il peso e l'interesse dei temi trattati supera anche le barriere geografiche e accorcia le distanze tra nord e sud.



A fare da cornice a questa settima edizione di PharmEvolution, dal 6 all'8 ottobre, sarà il centro fieristico Le Ciminiere di Catania, con i suoi oltre 4.000 metri quadrati di area espositiva, incastonato tra l'Etna e il mare, depositario della memoria industriale e dell'operosità siciliana, due valori iscritti nel nostro dna professionale e di cui ci facciamo fieri custodi ed interpreti. vUno sguardo al nostro passato e uno al futuro. PharmEvolution 2017 si muove su mercati come dermocosmesi e corretta nutrizione, che fino ad ora non sono stati adeguatamente attenzionati dalla farmacia, ma che diventano sempre più strategici data la crescente domanda di benessere dei cittadini. La nostra attenzione per tutto quello che ruota intorno all'orizzonte della farmacia è sempre alta e la risposta pronta: la dermocosmesi, con convegni e simposio, è ormai una importante conferma a PharmEvolution. Mentre quest'anno, per la prima volta, abbiamo previsto un focus sulla corretta nutrizione, per dare ai colleghi l'opportunità di diventare punto di riferimento anche in ambito nutrizionale, come già avviene per la cura della persona, dove la professionalità e il consiglio del farmacista rappresentano un valore aggiunto. Oltre ai temi scientifici, fiscali e normativi, abbiamo riservato ampio spazio



alle ormai ineludibili competenze manageriali del farmacista, proponendo ai partecipanti la prima master class pratica "Back to Basics", ideata da Shackleton Consulting per gestire lo scaffale in farmacia. E abbiamo pensato anche ai colleghi che si affacciano alla professione, a loro è dedicato in primis il convegno a cura di Franco Falorni sulle "Opportunità e criticità dell'apertura delle nuove farmacie", un vademecum per aiutare i neo-titolari ad evitare gli errori più insidiosi a livello giuridico, economico, finanziario, organizzativo e "umano". Per non perdersi nell'affollata maratona di convegni, corsi di formazione, master, incontri in fiera con le maggiori aziende del settore, quest'anno abbiamo lanciato l'App PharmEvolution, che guiderà i partecipanti tra stand e appuntamenti, alla scoperta della "loro" convention, dando anche la possibilità di scaricare abstract e slide dei convegni messi a disposizione dai relatori.

E per la prima volta anche l'arte e la cultura entrano a PharmEvolution. All'interno del percorso fieristico sono state allestite due mostre dedicate alla farmacia, un omaggio alla nostra storia, un salto indietro nel tempo attraverso la collezione di dipinti, incisioni e sculture di "Aromatari e speciali nell'arte e nel tempo" e le foto del concorso "La farmacia in uno scatto" della Fondazione Crimi, un modo per celebrare il nostro passato mentre siamo già proiettati verso l'Evolution della farmacia.

**Gioacchino Nicolosi**