

Salute: app, percorsi nutrizionali e mostra. Le novità di PharmEvolution 2017

Tra le novità di PharmEvolution 2017 anche un'area nutrizionale con percorsi tematici e momenti di approfondimento con autorevoli esperti, tra cui Franco Berrino, noto oncologo

A cura di **Filomena Fotia** 21 maggio 2017 - 14:59

👍 Mi piace 517 mila



Farmacista fonte d'ispirazione per artisti e artigiani di ogni tempo. È una prospettiva inedita quella offerta dalla mostra 'Aromatari e speciali nell'arte e nel tempo' – oltre 200 pezzi tra statue, dipinti, opere di grafica e design – che dal 6 all'8 ottobre prossimi saranno ospitati nella cornice di PharmEvolution 2017, e che ha avuto un'anteprima esclusiva in occasione di 'PrePharmEvolution – anticipiamo il futuro'. La mostra sarà allestita in un'apposita sezione artistica all'interno del centro fieristico Le Ciminiere di Catania, la nuova location di PharmEvolution, un sito di archeologia industriale unico, con un'area espositiva di oltre 4.000 metri quadrati, ricavati negli antichi impianti di raffinazione dello zolfo. Dibattiti sulle principali problematiche legate al mondo della farmacia, aggiornamento professionale con master e corsi Ecm, incontro tra domanda e offerta di beni e servizi per la farmacia e ora anche una sezione artistica. Si arricchisce sempre più la convention-evento della farmaceutica che si appresta a tagliare il traguardo della settima edizione con tante novità in programma. A partire dall'App personalizzata con una serie di servizi per i farmacisti, dalla mappa per geolocalizzare lo stand di interesse e presentazione degli espositori presenti in fiera all'alert che segnala l'inizio dei convegni ed eventi che si intende seguire, fino alla possibilità di conoscere in anteprima contenuti dei convegni e profili dei relatori e di scaricare abstract e slide messi a disposizione dai relatori stessi. Tra le novità di PharmEvolution 2017 anche un'area nutrizionale con percorsi tematici e momenti di approfondimento con autorevoli esperti, tra cui Franco Berrino, noto oncologo ed epidemiologo dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, uno dei pochi ricercatori italiani chiamati a collaborare al Food, nutrition, physical activity and the prevention of cancer. "Quest'edizione avrà un approccio fortemente pratico – spiega Gioacchino Nicolosi, ideatore di PharmEvolution – *Vogliamo offrire ai farmacisti gli strumenti conoscitivi per affrontare nuove sfide in farmacia, a partire dall'opportunità di acquisire abilità e competenze tali da rendere la farmacia un punto di riferimento unico e imprescindibile anche nel settore della corretta e sana alimentazione, come già avviene per la cura della persona, dove la professionalità e il consiglio del farmacista rappresentano un valore aggiunto*". "Oltre all'ambito nutrizionale, particolare attenzione sarà riservata alle competenze manageriali, oggi sempre più richieste al farmacista-titolare per poter competere sul mercato. PharmEvolution, infatti, ospiterà la prima master class pratica realizzata da Shackleton Consulting e dedicata alla gestione dello scaffale in farmacia, una risorsa strategica purtroppo spesso sottovalutata. Un ringraziamento particolare va al collega e collezionista d'arte Filippo Pappalardo, proprietario degli oltre 200 pezzi dedicati alla figura del farmacista e raccolti in un'esclusiva mostra che sarà allestita nell'ambito di PharmEvolution", continua. La master class 'Back to basics' si articolerà in tre step: una fase preliminare in cui Shackleton sceglierà, tra tutte le foto degli scaffali inviate dai farmacisti iscritti al corso (entro il 15 settembre alla mail: info@pharmevolution.it), quella ritenuta più rappresentativa e capace di offrire maggiori spunti di riflessione. La farmacia pilota, così selezionata, sarà visitata personalmente da Nicola Posa (ad Shackleton), che avvierà, assieme al titolare, un percorso condiviso per supportare la crescita dell'attività, partendo dalla valorizzazione e corretta organizzazione dello spazio espositivo. La master class entrerà nel vivo durante la tre giorni di PharmEvolution, con una prima sessione teorica in cui saranno analizzate le valutazioni effettuate sulla farmacia pilota, quindi verranno forniti ai partecipanti gli strumenti per valorizzare al massimo il layout del proprio punto vendita. La terza e ultima fase della master class prevede l'analisi pratica degli scaffali allestiti e fotografati dai farmacisti, per far emergere i punti di forza e le aree di miglioramento di ogni singolo punto vendita.