

Gioacchino Nicolosi, Vice Presidente Federfarma e ideatore di Pharmevolution

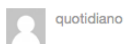
Interviste September 21, 2014



SHARING

| | |
|--------------------|---|
| Twitter | 1 |
| Facebook | 0 |
| Google + | 0 |
| LinkedIn | 0 |
| Email this article | |
| Print this article | |

AUTHORS



“Con Pharmevolution abbiamo realizzato una piccola rivoluzione culturale nel mondo della farmacia e non mi sembra lontano l'obiettivo di portare anche al sud il baricentro di tante iniziative e attività che possono ridare slancio e nuova forza alla professione”. Ne è convinto Gioacchino Nicolosi, vicepresidente di Federfarma Nazionale e ideatore di Pharmevolution, la convention-evento siciliana che mette insieme tutti gli attori della filiera del farmaco.

Dottor Nicolosi, in tre anni Pharmevolution ha inanellato un successo dopo l'altro, potendo contare sulla presenza delle più autorevoli aziende che ruotano attorno al mondo del farmaco e dei maggiori esponenti del settore in ambito nazionale e internazionale. Qual è il segreto di questo successo?

“Una formula che mette insieme tre momenti: l'approfondimento attraverso dibattiti e convegni con politici ed esperti chiamati a discutere dei principali problemi del comparto, la formazione con la possibilità per i farmacisti di partecipare a Corsi Ecm, Fad e seminari, infine, ma non meno importante, la possibilità di conoscere in anteprima tutte le novità delle aziende dell'health care, del beauty care, dei beni e servizi legati al mondo della farmacia ed esposte negli oltre tremila metri quadrati di area fieristica. Un punto d'incontro privilegiato tra domanda e offerta”.

Ogni edizione si è chiusa con un messaggio, un obiettivo da raggiungere per la farmacia, quale sarà la sfida di questa quarta edizione?

“Punteremo a coprire quelle fette di sanità territoriale che il Servizio sanitario nazionale non è più in grado di assicurare per carenza di risorse. Ovviamente la nostra mission resta sempre la dispensazione del farmaco, ma dobbiamo puntare alla presa in carico del paziente, al monitoraggio dell'aderenza ai trattamenti terapeutici, in una parola al Pharmaceutical care. Un passaggio che, in termini di spesa, comporterà un notevole risparmio per il Servizio sanitario nazionale, e che potrà dare nuovo impulso alle nostre farmacie, che soffrono di una marginalità sempre più risicata”.

E la farmacia dei servizi?

“Quello è un percorso che abbiamo avviato da tempo e che sta entrando a regime, anche se ancora a macchia di leopardo. Però laddove i servizi vengono erogati in farmacia, riscontriamo un gradimento da parte dei cittadini sia per la qualità delle prestazioni che per il minor costo delle stesse. Certo è un percorso ancora lungo, ma le basi sono state gettate e in questo Pharmevolution ha dato grande impulso ai colleghi, attraverso il confronto instaurato con esperti durante i convegni”.

A proposito di confronto, una delle peculiarità di Pharmevolution è la presenza di una delegazione straniera per testimoniare l'esperienza della farmacia in ambito euromediterraneo. Qual è la nazione ospite di quest'anno?

“Abbiamo scelto la Francia e sono certo che dai cugini d'Olttralpe arriveranno interessantissimi spunti di riflessione per i colleghi italiani, così come avvenuto l'anno scorso quando abbiamo accolto la delegazione spagnola che ci ha messo in guardia dai pericoli dell'ingresso del capitale nella farmacia, ripercorrendo la devastante esperienza nel loro paese. Il nostro obiettivo è realizzare una sorta di benchmarking della farmacia in ambito euromediterraneo”.

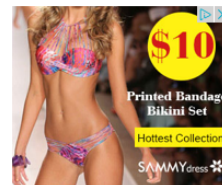
Quali sono le novità di quest'anno?

“L'assegnazione di due premi Federfarma, a un neolaureato e a un giovane meritevole, e la partnership con i medici di base, che assieme ai farmacisti rappresentano i professionisti della salute più vicini al cittadino. La loro presenza consentirà di avviare un dialogo sulla sanità del futuro, sempre meno ospedalizzata, sempre più delegata al territorio”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email Address

Invia



ULTIME NOTIZIE



Consegnati da AXA Italia il Social Impact Award e il Teacher of the Year Award



Youpony, la nuova app tutta italiana che rivoluziona il mondo delle consegne



Il web come primo cliente, quando il business si fa online



Exclusive Group assicura nuovi investimenti a supporto della strategia di crescita



Global Destination Cities Index 2015 di MasterCard, Londra mantiene il primato

Inserisci il tuo
Comunicato Stampa
CLICCA QUI